

## Medienkommunikation

### Sektionsleitung:

Prof. Dr. Daniel Perrin

Dr. Martin Luginbühl

In der zunehmend medial geprägten Welt des Informationszeitalters gilt das Interesse der Angewandten Linguistik verstärkt der Kommunikation in und mittels Medien. Ihr Interesse richtet sich auf die Untersuchung und Beschreibung von Prozessen, Strategien und Formen der medialen Kommunikation aus der Sicht ihrer Geschichte, ihres gegenwärtigen Gebrauchs wie auch zukunftsorientierter Entwicklungen. Das Spektrum der diskutierten Medien reicht von den klassischen Medien der Individual- und Massenkommunikation bis hin zu neueren Formen wie etwa Internet und Mobilfunk.

Die neue Vielfalt von Mediensorten wie auch die kommunikativen Verfahren ihrer Produktion und Rezeption werden mit wechselnden Schwerpunktsetzungen thematisiert. Im Zentrum stehen linguistisch relevante Aspekte der Medienkommunikation in Zeitungen und Zeitschriften, Funk, Film und Fernsehen, aber auch Telefon, Comics, Plakate, Flugblätter, E-Mail, Hypertext, Multi-Media oder etwa WAP-Kommunikation. Die Diskussion ist interdisziplinär ausgerichtet und fördert einen dementsprechenden Methodenpluralismus (z.B. Textlinguistik, Gesprächsforschung, Ethnografie, Inhaltsanalyse und vieles mehr).

Die Sektion fördert den Austausch zwischen Forschung und Praxis, etwa aus der Sicht der Erprobung, Nutzung und Optimierung von Medien sowie der Aus- und Weiterbildung.