

Angewandte Linguistik

Die Angewandte Linguistik ist eine der großen Arbeitsrichtungen innerhalb der Linguistik (Sprachwissenschaft). Sie untersucht das sprachlich-kommunikative Handeln in allen Feldern der gesellschaftlichen Praxis, und zwar unter dem Aspekt der Anwendung ihrer Ergebnisse in dieser Praxis (zum Beispiel durch Beratung und Training).

Zu den klassischen Aufgaben der Angewandten Linguistik gehört die Beschäftigung mit Spracherwerb und Sprachtherapie, Sprachunterricht, Fremdsprachenvermittlung und interkultureller Kommunikation, Übersetzen und Dolmetschen, Fachsprache und Terminologie. Erkenntnisleitende Fragen sind hier: Welche sprachlichen und kommunikativen Probleme stellen sich in diesen Praxisfeldern? Welche wissenschaftlichen Grundlagen können das Handeln in der Praxis anleiten? Wie lassen sich neue Konzepte entwickeln und Verbesserungen erreichen?

Darüber hinaus untersucht die Angewandten Linguistik die berufliche und öffentliche Kommunikation in Institutionen und Medien. Z.B. werden in Justiz und Verwaltung, Politik und Wirtschaft, Gesundheitswesen oder öffentlichen Medien zahlreiche Aufgaben ganz oder überwiegend sprachlich bewältigt. Fragestellungen sind hier: Wie werden solche Kommunikationsaufgaben erfüllt und welche Probleme entstehen dabei? Wie lassen sie sich lösen?

Noch recht junge Arbeitsgebiete sind zum Beispiel die technische Kommunikation, die elektronische Sprachverarbeitung und die Kommunikation mit den neuen Medien.

Die Angewandte Linguistik verwendet für ihre Untersuchungen auch allgemein-linguistische Methoden und Erkenntnisse. Damit jedoch die Praxis Nutzen aus den linguistischen Analysen ziehen kann, sind eine angepasste Methodologie und ein Forschungsdesign notwendig, das von praktischen Problemen ausgeht und auf Problemlösungen zielt. Die Angewandte Linguistik entwickelt deshalb ihre eigenen Analysemethoden weiter, sie entwirft Konzepte für den Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die gesellschaftliche Praxis und sie untersucht Methoden der effizienten Vermittlung sprachlichen und kommunikativen Wissens (Beratung, Training, Coaching). Dabei sucht die Angewandte Linguistik die Kooperation mit der Praxis und mit anderen wissenschaftlichen Disziplinen.